

Blog alemazzariolli

Pesquisa: Campanhas Online

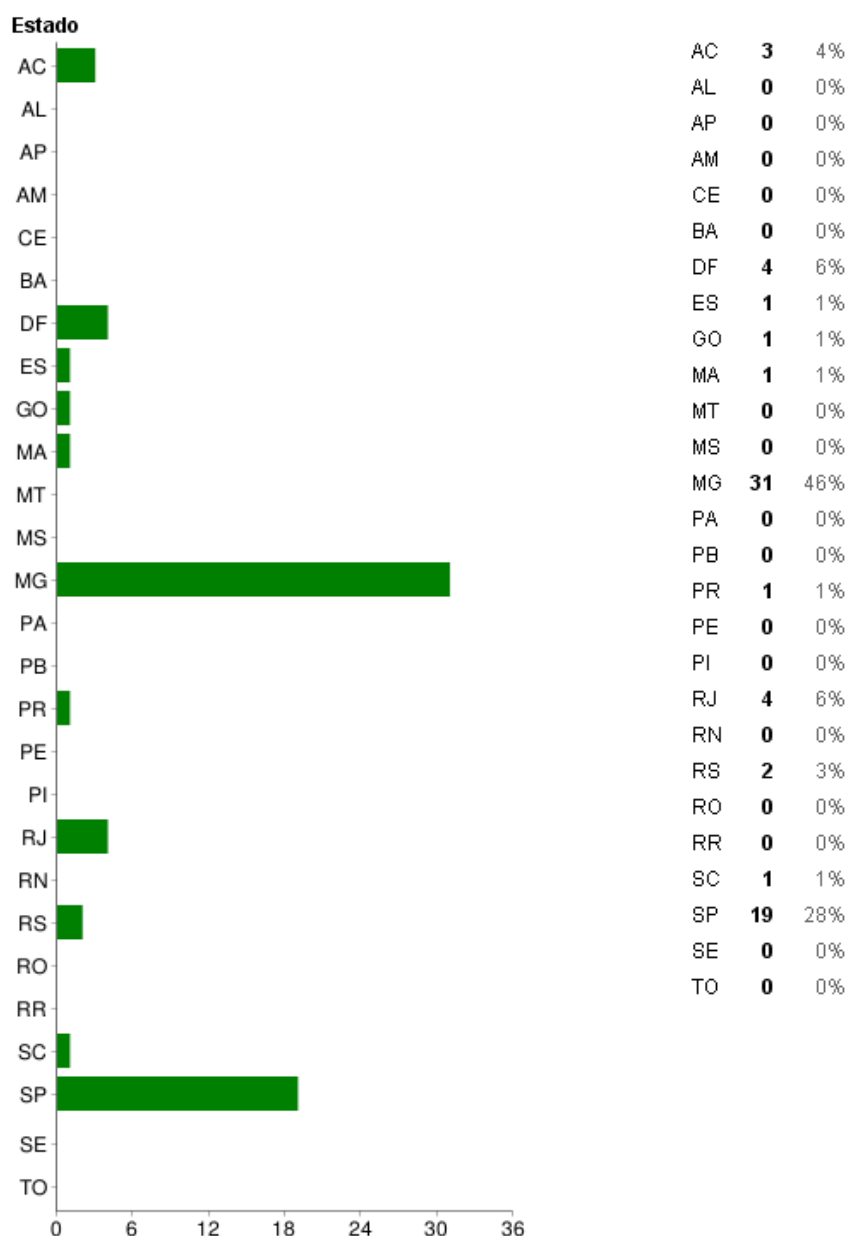
Realizada por Alessandra Mazzariolli

Sobre www.alemazzariolli.com | [@alemazzariolli](https://twitter.com/alemazzariolli) | alemazzariolli@gmail.com

Período: 15/07 à 26/07/09

Participação: 68 pessoas

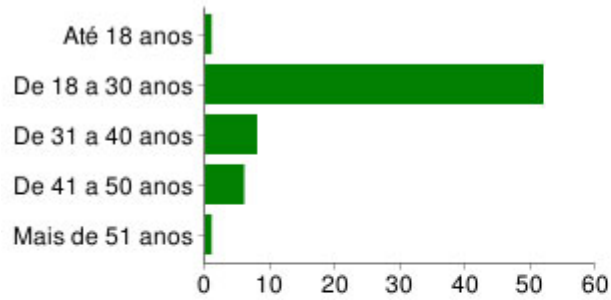
Ferramenta: Google Docs



Blog alemazzarioli

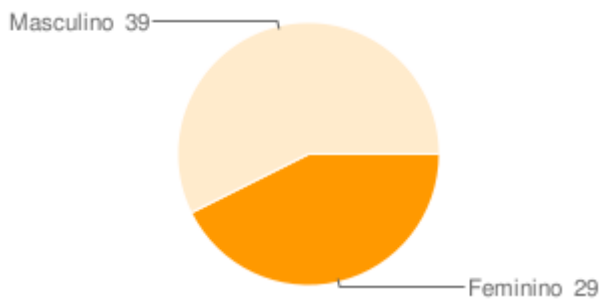
Pesquisa: Campanhas Online

Idade



Até 18 anos	1	1%
De 18 a 30 anos	52	76%
De 31 a 40 anos	8	12%
De 41 a 50 anos	6	9%
Mais de 51 anos	1	1%

Sexo



Feminino 29 43%

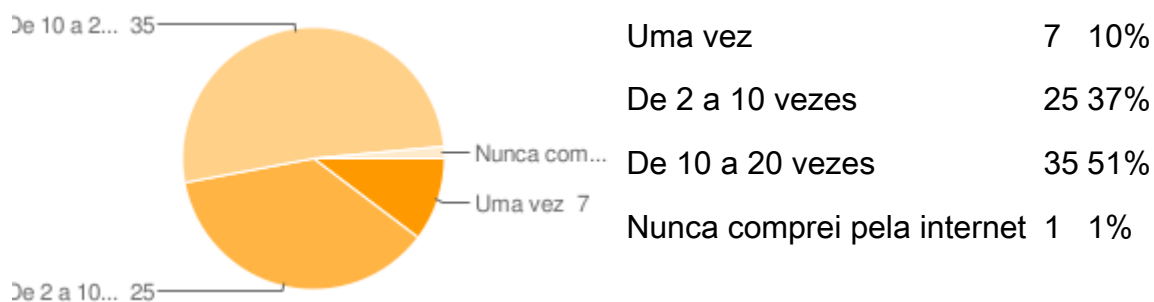
Masculino 39 57%

Qual é a função da internet para você?



Trabalhar	10	15%
Ler notícias	0	0%
Ler e escrever e-mails	4	6%
Para interagir em redes sociais (You Tube, Orkut, Twitter, Facebook, LinkedIn)	0	0%
Todas as opções	54	79%

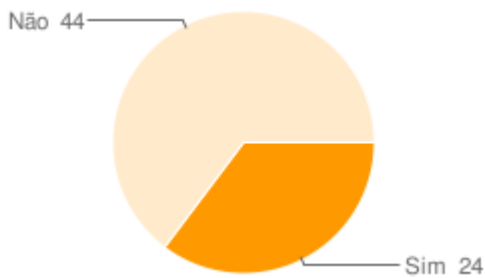
Já fez compras pela internet?



Blog alemazzarioli

Pesquisa: Campanhas Online

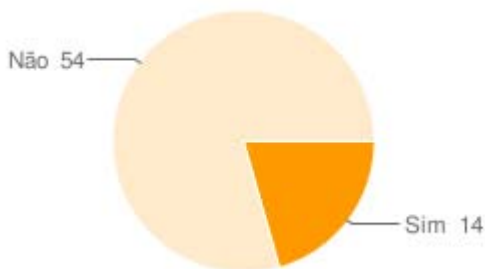
Quando realiza uma busca no Google, por exemplo, e aparece resultados de links patrocinados* (anúncios que ficam no lado direito da página) você costuma clicar nas indicações sugeridas?



Sim 24 35%

Não 44 65%

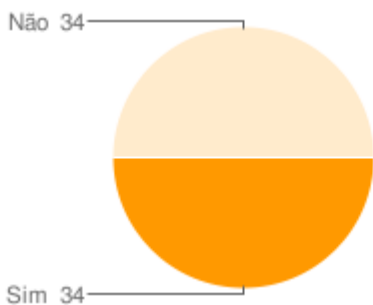
Já comprou algo após clicar em um link patrocinado?



Sim 14 21%

Não 54 79%

Você clica em banners promocionais?



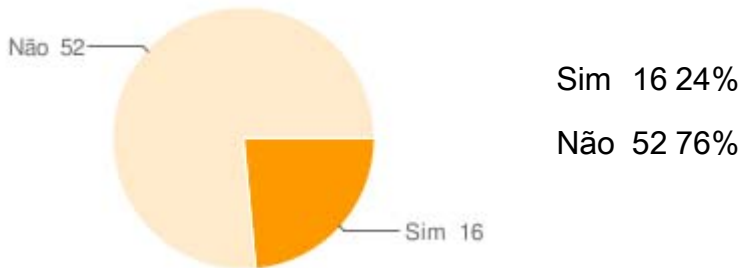
Sim 34 50%

Não 34 50%

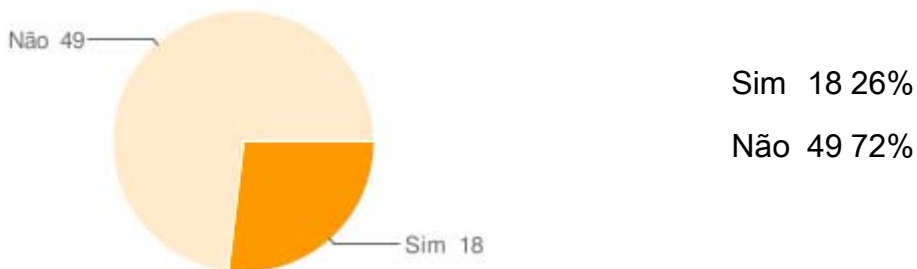
Blog alemazzarioli

Pesquisa: Campanhas Online

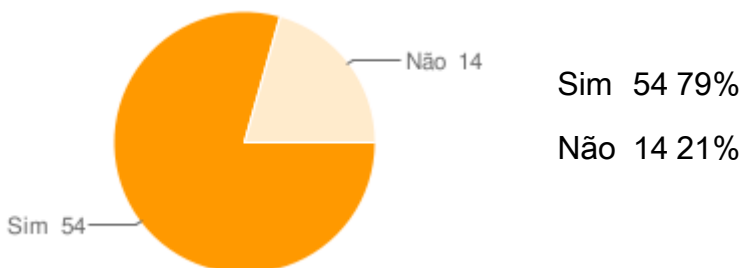
Já comprou um produto após clicar em um banner?



Você clica em publicidades nas redes sociais (Twitter, Orkut, You Tube)?



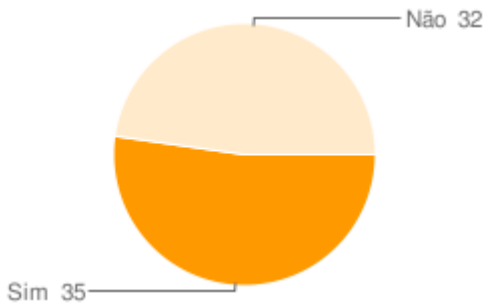
Você já participou de promoções online?



Blog alemazzarioli

Pesquisa: Campanhas Online

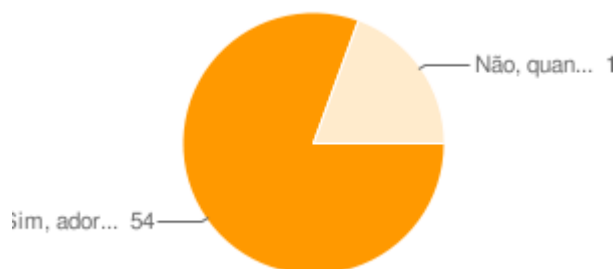
Você já ganhou ou conhece alguém que tenha ganhado prêmios em promoções online?



Sim 35 51%

Não 32 47%

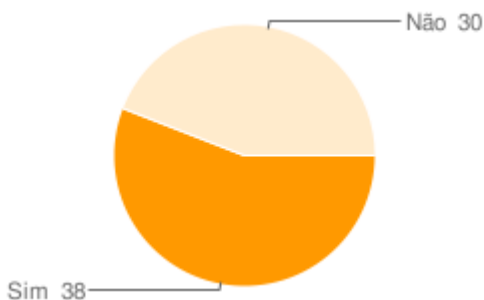
Você assina newsletter de lojas de serviços e produtos que gosta?



Sim, adoro me informar sobre os novos produtos e serviços. 54 79%

Não, quando eu quero eu entro no site, ou vou na loja física. 13 19%

Já fez alguma compra online após ter visto a publicidade de um produto em um e-mail marketing?



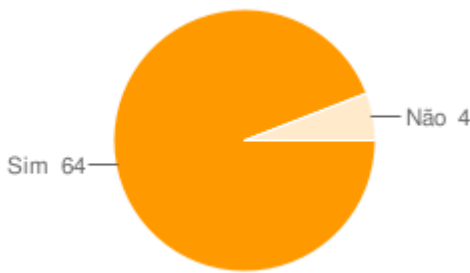
Sim 38 56%

Não 30 44%

Blog alemazzariolli

Pesquisa: Campanhas Online

Você já se descadastrou de uma newsletter depois de perceber que o conteúdo não era relevante para você?



Sim 64 94%

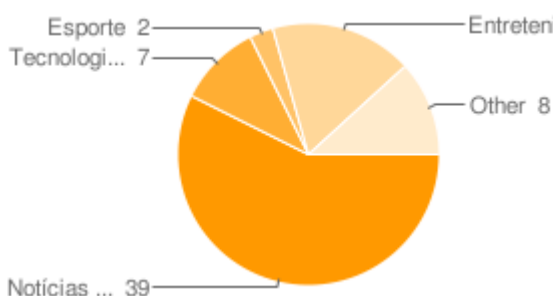
Não 4 6%

Você já pesquisou algum produto em um e-commerce para depois comprar em uma loja física?

Se sim, selecione o tipo de produto.

Eletrônicos	31	46%
CDs/DVDs	4	6%
Livros/Revistas	20	29%
Roupas	6	9%
Chocolate/Comidas em geral	0	0%
Nunca pesquisei na internet.	1	1%
Other	6	9%

Qual tipo de conteúdo lhe interessa na internet?



Notícias em portais de conteúdo e blogs 39 57%

Tecnologia/Games 7 10%

Esporte 2 3%

Entretenimento (Música, Arte, Literatura) 12 18%

Other 8 12%

Caso você trabalhe em uma agência (off/online) de qual área você é?

Atendimento	2	3%
Comercial	4	6%
Criação	11	16%
Conteúdo	5	7%
Programação	8	12%
Arquitetura de Informação	4	6%
Planejamento	6	9%
Não trabalho em agência	17	25%
Other	11	16%

Conteúdo que gostariam de ver mais em sites e blogs:

1.Cases interessantes e divertidos

2.Web 3.0

3.A verdade

4.Tecnologia, Web

5.Gostaria de cases de campanhas integradas - online + offline. Acho isso ainda não está bem resolvido no mercado.

6.Gostaria que fosse feito mais propagandas sobre os riscos de compras on-line,e algumas dicas que pessoas leigas possam usar para evitar certos tipos de constrangimento. A segurança on-line hoje é sem dúvida um dos grandes acontecimentos que vem surgindo.

7. Informações, dicas, cases, relatos sobre o Profissional de Atendimento (vulgo Comercial).

8. Ambiente de trabalho e eventos.

9. Campanhas de comunicação interna e as novas tecnologias que podem ser utilizadas para agilizar, comprometer e motivar os funcionários de uma organização.

10. O que dá errado nas campanhas e ninguém conta. Há estratégias que condeno, como a picaretagem dos posts pagos, e que nenhum profissional que atue na área comenta, apenas elogia. Pelo menos eu não vi até agora.

11. Utilização da internet como meio de interação entre as pessoas

12. Sobre Design, planejamento e arquitetura.

13. A questão do bem estar do funcionário.

Porque nós ficamos o dia todo sentados, e na maioria das vezes esquecemos do nosso conforto ao trabalhar.

Um exemplo:

A maioria das agências oferece uma cadeira da mesma forma e marca para todos, o que para alguns é um grande desconforto.

14. Seria legal pesquisarmos mais o pessoal que trabalha na área, pra ver o que eles tem a reclamar, mediante ao lugar e modo de trabalho.

Valew.

15. Planejamento de comunicação para pequenas agências e pequenos clientes.

16. Só acesso blogs para fazer pesquisas sobre assuntos bem específicos, por exemplo, aula virtual sobre como fazer tricô ou um novo tratamento de pele. Não participo de foros de discussões, mas acho super interessante esse tipo de interação.

17. Conteúdos relacionados a ontologias, mais ligados a criação desses por meio de softwares como o Protégé.
 18. Acho que cosméticos ainda tem um grande espaço para ser explorado e TI, mas de uma forma simples e descomplicada e para o público corporativo.
 19. Estratégias de manutenção do relacionamento com os consumidores após a criação de buzz.
 20. Papers, artigos, conteúdos de inteligência para a área de comunicação.
 21. Agências: práticas, cases, um diário de bordo.
 22. Histórico das campanhas, resultados, mensuração e depoimento do cliente dizendo se valeu o não a pena investir em online. Abraço, Lidiane Faria
 23. Casos práticos de campanhas que deram resultados e que estes resultados foram mensurados.
 24. Cases mais detalhados de ações/iniciativas em mídias sociais
- Mais conteúdo sobre métricas e ROI
- Artigos de empresas clientes - e não só de agências que querem vender seu peixe - desses serviços digitais explicando de que forma aplicam os recursos de marketing, como é feita essa divisão e como enxergam esse nicho
25. Networks e suas funções sociais! O povo só usa porque tá na moda. Ex.: Twitter!
 26. Mau entendimento da profissão de RP
 27. Conteúdo sobre publicidade online.

Blog alemazzariolli

Pesquisa: Campanhas Online

Obrigada pelo apoio, colaboração e divulgação!

Abraços,

Alê Mazzariolli

www.alemazzariolli.com | [@alemazzariolli](https://www.instagram.com/alemazzariolli) | alemazzariolli@gmail.com

